

Mgr. art. Rudolf Pepucha, ArtD.



Vzdelanie

Vysoká škola múzických umení, Bratislava

2010, Ukončené Postgraduálne štúdium - Skladba a dirigovanie

Vysoká škola múzických umení, Bratislava

1995 - 2000, Skladba a dirigovanie

Kurzy a školenia

Manažer Excelence

2008 - 2010, Silma '90 - Silesian Manager - Kultúrny manažment

Priebeh zamestnaní

Základná umelecká škola Exnárova 6, Bratislava

2017 - trvá

- *Zástupca riaditeľa školy*

MultiArt, o. z.

2016 - trvá

- *Umelecký riaditeľ občianskeho združenia*

Paneurópska vysoká škola v Bratislave

2015

- *Prednášajúci na fakulte masmédií - Masmediálna komunikácia*

DCIT, a. s. Praha

2014 - 2015, Externý Project Manager

- *Poradenstvo, podpora vývoja a koordinácia implementácie IS ProVys do MTVA (Maďarský rozhlas) vrátane realizácie Detail Business Concept-u implementácie. Moduly: Content Management, Transmission Management, Macroscheduling, Microscheduling, External Reporting a Controlling.*

VIA Productions, s. r. o.

2013 - 2015, Producent a Umelecký riaditeľ

- *Riadenie a exekútiva vo všetkých realizačných a obchodných procesoch event agentúry a vydavateľstva.*

Rozhlas a televízia Slovenska

2012 - 2013, Riaditeľ Odboru hudby a špecializovaných programov a splnomocnenec GR pre riadenie implementácie IS ProVys

- *Riadenie ľudských zdrojov a výrobo-realizačných procesov. Finančné riadenie HS. Riadenie a koordinácia realizácie zábavných a špecializovaných programov, nahrávok a verejných podujatí vo všetkých umeleckých žánroch. Reprezentovanie a styk s partnermi a hosťujúcimi umelcami v oblastiach nahrávania, propagácie a organizovania verejných podujatí. Riadenie činnosti hudobných telies: Symfonický orchester Slovenského rozhlasu, Detský spevácky zbor Slovenského rozhlasu a Orchestra ľudových nástrojov. Príprava PR stratégií a mediálnych kampaní pre podporu projektov vo všetkých umeleckých žánroch.*

Rozhlas a televízia Slovenska

2011 - 2012, Splnomocnenec GR a Riaditeľ Centra hudby a špecializovaných programov

- *Riadenie ľudských zdrojov a výrobo-realizačných procesov. Finančné riadenie HS. Riadenie a koordinácia realizácie zábavných a špecializovaných televíznych programov, nahrávok a verejných podujatí vo všetkých umeleckých žánroch. Reprezentovanie a styk s partnermi a hosťujúcimi umelcami v oblastiach nahrávania, propagácie a organizovania verejných podujatí. Riadenie činnosti hudobných telies: Symfonický orchester Slovenského rozhlasu, Detský spevácky zbor Slovenského rozhlasu a Orchestra ľudových nástrojov. Príprava PR stratégií a mediálnych kampaní pre podporu projektov vo všetkých umeleckých žánroch.*

Slovenský Rozhlas Bratislava

2007 - 2008, Project Manager pre riadenie implementácie IS Omega

- *Riadenie implementácie IS Omega určeného pre Kapacitné plánovanie technických a personálnych zdrojov a External Reporting.*

Slovenský Rozhlas Bratislava

2006 - 2011, Riaditeľ Centra hudby

- *Riadenie ľudských zdrojov a výrobo-realizačných procesov. Finančné riadenie HS. Riadenie a koordinácia realizácie zábavných a špecializovaných programov, nahrávok a verejných podujatí vo všetkých umeleckých žánroch. Reprezentovanie a styk s partnermi a hosťujúcimi umelcami v oblastiach nahrávania, propagácie a organizovania verejných podujatí. Riadenie činnosti hudobných telies: Symfonický orchester Slovenského rozhlasu, Detský spevácky zbor Slovenského rozhlasu a Orchestra ľudových nástrojov. Príprava PR stratégií a mediálnych kampaní pre podporu projektov vo všetkých umeleckých žánroch. Reprezentovanie a styk s komerčným klientom pre oblasť poskytovania licencií zvukového záznamu, nahrávania a organizovania verejných podujatí. Od roku 2007 - 2010 riadenie Vydavateľstva Slovak Radio Records.*

Slovenský Rozhlas Bratislava

2002 - 2006, vedúci Hudobnej dramaturgie

- *Vedenie tímu hudobných dramaturgov v oblasti výroby slovesných a hudobno-slovesných foriem.*

Doplňujúce informácie o pracovných skúsenostiach

- Bohaté skúsenosti v riadení a exekutive mediálnych, kultúrnych projektov a verejných podujatí (od komorných podujatí až po veľkolepé, multi-žánrové a multimedialne Gala)
- Dlhoročné skúsenosti v oblasti PR, výborná znalosť ATL a BTL nástrojov
- Nadštandardné až priateľské vzťahy v mediálnom a umeleckom-kultúrnom prostredí, a to vo všetkých jeho odvetviach
- Výborná znalosť event prostredia, subdodávateľských odvetví a prostredia potencionálnych klientov a partnerov
- Precízne negociačné schopnosti
- Prirodzená kreativita
- Aktívne skúsenosti v krízovom riadení a riadení náročných procesných postupov

Stručný umelecký profil

Rudolf Pepucha - hudobný skladateľ a režisér. Venuje sa prevažne experimentálnej a elektroakustickej tvorbe. Je tiež autorom stoviek scénických a iných kompozícií pre divadlo, rozhlas, TV, film a spolupracuje s viacerými režisérmi a choreografmi doma i v zahraničí (Maroš Kákoš, Juraj Nvota, Ján Novák, Mauro de Candia, Boris Eifman a ďalší).

Tvorba R. Pepuchu dostala niekoľkých domácich a medzinárodných ocenení ako sú:

- Cena SOZA za najúspešnejšie dielo ml. autora roku 2002, za kompozíciu *Pas de deux*
- Čestné uznanie za rozhlasový remix *Žena s čiernymi krídlami* na medzinárodnom festivale nových rozhlasových tvarov K. U. N. M. (Albuquerque, Nové Mexiko, USA, 2003)
- Hlavná cena za rozhlasový remix *Žena s čiernymi krídlami* na medzinárodnom festivale rozhlasových hier Prix Bohemia radio 2003 (Česká republika, 2003)
- Hlavná cena UNESCO v kategórii – skladateľ do 30 rokov za kompozíciu *The End* (festival IREM 2004, Rím),
- Spoludržiteľ ceny Ministra kultúry SR za balet *Angelika* (2014)
- ...a ďalšie

Viac na: www.pepucha.eu

Znalosti

Jazykové znalosti

Slovenský jazyk - Expert (C2)

Anglický jazyk - Stredne pokročilý (B2)

Administratívne a ekonomické znalosti

Právo - expert (Autorské právo), pokročilý (Obchodný zákonník, Zákonník práce a ďalšie)

Personalistika - expert

Fakturácia a účtovníctvo - expert

Počítačové znalosti - používateľ

Internet (e-mail, www, sociálne siete) – expert

Apple macOS - expert

Microsoft Windows - expert

Microsoft Excel - expert

Microsoft Outlook - expert

Microsoft PowerPoint - expert

Microsoft Word - expert

Microsoft Visio - expert

Microsoft Project - expert

Microsoft SharePoint - expert

Microsoft Access - expert

Adobe Photoshop & Illustrator - expert

Adobe Premiere Pro - pokročilý

Multimediálne programy – expert

Počítačové znalosti - programátor

Adobe Flash - pokročilý

XHTML – pokročilý

WordPress – pokročilý

Vodičský preukaz

sk. B

Mgr. art. Rudolf Pepucha, ArtD.

Stratégia rozvoja spoločnosti PKC

V Pezinku, 4.12.2019

Obsah

ÚVOD.....	2
ANALYTICKÁ ČASŤ.....	2
PROFIL PKC	2
DODATOK K PROFILU PKC	3
KULTÚRNA „SWOT“ PKC	3
STRATEGICKÁ ČASŤ	4
ÚVOD DO STRATÉGIE.....	4
OKAMŽITÝ POSTUP V NAPÍŇANÍ STRATÉGIE.....	4
• AUDIT PERSONÁLNYCH ZDROJOV A PRACOVNÝCH PROCESOV V PKC.....	4
• NASTAVENIE PRACOVNÝCH NÁPLNI ZAMESTNANCOV A VYDANIE POTREBNÝCH INTERNÝCH PREDPISOV PKC	4
• AUDIT ZMLUVNÝCH VZŤAHOV	5
• INVENTARIZÁCIA ZVERENÉHO MAJETKU PKC.....	5
• NÁVRH OBCHODNÉHO, INVESTIČNÉHO A FINANČNÉHO PLÁNU	5
• DRAMATURGICKÝ PLÁN NA ROK 2020	5
• PRÍPRAVA STRATÉGIE VIACZDROJOVÉHO FINANCOVANIA A NEFINANČNEJ PODPORY	6
• INOVÁCIA PROPAGAČNÝCH PROCESOV A NASTAVENIE MODERNEJ MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE	7
STRATÉGIA ROZVOJA NA ĎALŠIE OBDOBIE	8
• IMPLEMENTÁCIA INOVATÍVNYCH PRÍSTUPOV A TECHNOLOGII	8
• KULTÚRNY DOM EUGENA SUCHOŇA.....	8
• PRÍPRAVA PROJEKTU REKONŠTRUKCIE.....	9
PROGRAMOVÁ ČASŤ.....	9
• PROGRAMOVÉ PRIORITY STRATÉGIE ROZVOJA SPOLOČNOSTI PKC.....	10
ZÁVER.....	11

Úvod

Kultúra je jeden zo zásadných pilierov zdravej spoločnosti. Rozvíja vkus, myslenie, formuje morálku, zásadne posilňuje občiansku spoločnosť. Je inšpiratívna, je plná kreativity a v neposlednom rade je našim nastaveným zrkadlom. Kultúra sme my všetci a bez kultúry nie sme.

Táto stratégia sa zaoberá rozvojom Pezinského kultúrneho centra (ďalej len „PKC“) v intenciách štyroch priorít, ktoré sú zhodné s prioritami uplatňovanými v Európe už niekoľko desaťročí:

- Kultúrna identita
- Kultúrna rozmanitosť
- Tvorivosť
- Účasti občanov na kultúre

Analytická časť

Profil PKC

- PKC je príspevkovou organizáciou mesta Pezinok s právnou subjektivitou zriadenou Mestským zastupiteľstvom v Pezinku v súlade s § 11, odst. 4), písm. l) zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v jeho platnom znení.
- Mesto ho zriadilo za účelom uspokojovania kultúrnych potrieb svojich občanov. V rámci tohto organizuje kultúrne podujatia a aktivity. V Kultúrnom centre sa konajú rôzne súťaže, prehliadky, festivaly, výchovno-vzdelávacie akcie, kultúrno-spoločenské a iné podujatia ako sú napr.: Keramické trhy, Vínne trhy, Pezinský Permoník, Festival Eugena Suchoňa, Pezinský stravec, Vinobranie, Dychovky v Preši a ďalšie.
- Je organizáciou neziskového charakteru na zabezpečenie verejnoprospešných činností zameraných na uchovávanie a rozvoj kultúrnych tradícií, potrieb a záujmov obyvateľov mesta a jeho návštevníkov v oblasti kultúry, ktoré sú vymedzené ako hlavný predmet činnosti v zriaďovacej listine.
- Základnou úlohou PKC je na príslušných úsekoch činnosti kvalitne, pohotovo a hospodárne uspokojovať miestne potreby obyvateľov mesta a jeho návštevníkov a svojou činnosťou prispievať k rozvoju mesta.
- Poslaním PKC je vytvárať podmienky pre spoločensky hodnotné tvorivé kultúrne aktivity občanov a návštevníkov mesta, sprístupňovať dostupnými a vhodnými formami umelecké hodnoty, vytvárať podmienky pre organizovanie a zabezpečovanie voľno časových aktivít detí, mládeže a dospelých. Zabezpečovať pre potreby mesta organizačne a obsahovo oslavy a spoločenské podujatia, organizovať školské a výchovno-vzdelávacie podujatia pre všetky vekové a záujmové skupiny občanov.
- Poslaním PKC je aj zvyšovanie kultúrnej úrovne obyvateľov a návštevníkov, prehlbovanie ich estetického cítenia, podnecovanie a prehlbovanie ich záujmov, vytváranie podmienok na rôzne kultúrne aktivity, sprostredkovanie umeleckých hodnôt, organizovanie spoločenského života, zabezpečovanie kultúrnej rekreácie a relaxácie, podporovanie činnosti záujmových krúžkov a útvarov a podľa možností vytváranie podmienok na ich činnosť. Podieľať sa na zabezpečovaní

a rozvíjaní partnerských a priateľských vzťahov mesta s inými mestami a obcami v SR i v zahraničí.

- PKC môže podnikat' v činnostiach vymedzených predmetom činnosti v zriaďovacej listine.

Dodatok k profilu PKC

Z pohľadu strategického zamerania je vyššie uvedená definícia profilu PKC v zásade správna, avšak chýba v nej zvýraznenie funkcie proaktívneho uspokojovania neustále sa rozvíjajúcich potrieb občanov, k čomu by mali byť vytvárané primerané podmienky a neustále tvorivo a inovatívne zdokonaľované formy a metódy činnosti, v priamej interakcii s občanmi všetkých vekových, záujmových i vzdelanostných štruktúr, s cieľom, aby všetky spoločenské vrstvy, vekové kategórie i vzdelanostné štruktúry postupne túto organizáciu akceptovali ako svoj vlastný nástroj na uspokojovanie svojich kultúrno-spoločenských potrieb.

Taktiež považujem za potrebné zvýrazniť postavenie PKC z pohľadu integrácie a spolupráce s inými zložkami mesta, vrátane politicko – spoločenskej reprezentácie mesta, s cieľom prispievať k všestrannému rozvoju mesta. K naplneniu tejto komplexnej stratégie by mali byť cieľovým spôsobom, vrátane rozvoja širokej podnikateľskej činnosti pre zlepšenie finančnej situácie PKC, využívané všetky dostupné prostriedky a aktivity, vrátane prevádzky objektov aktuálnych kultúrnych zariadení (Dom kultúry, Amfiteáter). Taktiež je potrebná zvýšená Integrácia verejných priestorov do kultúrneho diania v Pezinku.

Kultúrna „SWOT“ PKC

<p>Silné stránky (S. – Strengths):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výrazná kultúrna tradícia, kultúrna vyspelosť obyvateľov - Diverzita kultúry, jej druhov, oblastí, foriem, žánrov, platforiem - Odborná a organizačná báza, skúsenosti - Disponibilita nástrojov nefinančnej podpory kultúry (verejné priestranstvá) - Atraktívne kultúrne dedičstvo - Hospodárska a sociálna prosperita 	<p>Slabé stránky (W. – Weaknesses):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neúplná infraštruktúra - Obmedzené finančné zdroje - Chýba systém viacdrojového financovania a dlhodobej podpory rozvoja kultúry - Nedostatok modernej komunikácie a propagácie - Nedostatočný technický stav objektov kultúrnych zariadení a ich technickej vybavenosti - Málo využitý kultúrny potenciál a možnosti zahraničnej spolupráce
<p>Príležitosti (O. – Opportunities):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Využitie kultúrneho potenciálu regiónu - Zlepšenie komunikácie s umeleckou obcou, nezriaďovanou kultúrou a obyvateľmi mesta - Vytvorenie systému viacdrojového financovania - Využitie možností nefinančnej podpory - Efektívna a vzájomná spolupráca s ďalšími kultúrnymi inštitúciami mesta - Využitie potenciálu kultúrneho dedičstva - Implementácia inovatívnych prístupov - Využitie kultúry ako potenciálu pracovných príležitostí - Efektívna propagácia a prezentácia - Využitie geografického potenciálu, zahraničná spolupráca 	<p>Ohrozenia (T. –Threats):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negatívny vplyv digitálnych médií a masmediálnej manipulácie - Klientelizmus - Nedostatok komunikácie - Nedostatočné využitie potenciálu nefinančnej podpory kultúry - Malá podpora tvorivosti a tvorby na podporu kreatívneho priemyslu - Komerencializácia na úkor kvality a „vyšších“ funkcií kultúry

Strategická časť

Úvod do stratégie

Pre naplnenia stratégie proaktívneho uspokojovania neustále sa rozvíjajúcich potrieb občanov, v priamej interakcii s občanmi všetkých vekových, záujmových i vzdelanostných skupín a pre zabezpečenie široko koncipovanej a na kvalitu zameranej činnosti v integrácii a spolupráci s inými zložkami mesta, vrátane politicko – spoločenskej reprezentácie mesta, s cieľom prispievať k všestrannému rozvoju mesta, je nevyhnutné zabezpečiť dostatok zdrojov a zvýšiť efektívnosť PKC. To znamená, pri zachovaní podpory mesta ako zriaďovateľa, dosiahnuť vyššie príjmy hlavnou i podnikateľskou činnosťou a tieto navyše získané prostriedky reinvestovať do skvalitnenia i rozšírenia činnosti. Pričom, zvýšenie príjmov vlastnou činnosťou netreba vidieť ako cieľ, ale ako prostriedok pre ďalší rozvoj PKC a pestrosti ponuky ním ponúkanej.

Pri takto koncipovanom chápaní zvýšenia efektívnosti organizácie PKC vychádzam zo základného predpokladu zachovania istej kontinuity v činnosti a zvyšovania kvality i pestrosti a množstva kultúrnych služieb a tým aj spokojnosti ich návštevníkov.

Okamžitý postup v napĺňaní stratégie

Termín: do 6 mesiacov

- **Audit personálnych zdrojov a pracovných procesov v PKC**

V časovom horizonte jedného mesiaca prebehne audit personálnych zdrojov, formou osobných rozhovorov so zamestnancami, ktorých cieľom bude verifikácia nastavenia ich pracovných povinností, kompetencií a zodpovednosti. Dôležitá bude tiež verifikácia odbornosti zamestnancov vo vzťahu k cieľom a poslaniu PKC.

V časovom horizonte do dvoch mesiacov prebehne tiež analýza vydaných interných predpisov a príslušných dokumentov. Bude verifikovaná ich opodstatnenosť a aktuálnosť vo vzťahu k príslušným zákonom.

V kontexte výsledkov auditu bude posúdená efektívnosť nastavenej organizačnej štruktúry a v prípade potreby navrhne jej zmenu.

- **Nastavenie pracovných náplní zamestnancov a vydanie potrebných interných predpisov PKC**

Vo vzťahu k plynulému napĺňaniu stratégie rozvoja PKC budú nastavené jasné povinnosti, kompetencie a zodpovednosti formou nových pracovných náplní zamestnancov a nastavením motivačných mechanizmov.

V prípade potreby budú novelizované platné interné predpisy a dokumenty. Zároveň budú vydané nové, ktoré budú definovať príslušné pracovné postupy potrebné pre efektívne napĺňanie stanovenej stratégie rozvoja, obchodného, investičného a finančného plánu PKC.

- **Audit zmluvných vzťahov**

Dôležitou súčasťou interného auditu bude posúdenie všetkých platných zmluvných vzťahov, a to zmlúv o krátkodobom a dlhodobom prenájme priestorov, zmlúv o poskytovaní externých služieb a podobne.

V prípade zistenia nevýhodnosti nastavenia príslušných zmluvných vzťahov, prebehnú rokovania so zmluvnými partnermi o úprave zmluvných podmienok. Nevylučujem tiež spustenie procesu vypovedania prípadných nevýhodných zmluvných vzťahov.

- **Inventarizácia zvereného majetku PKC**

V časovom horizonte do troch až šiestich mesiacov prebehne komplexná inventarizácia zvereného majetku PKC.

V súvislosti s tým bude zriadená inventarizačná komisia a budú vypracované nové inventarizačné záznamy, prípadne návrhy na vyradenie nepotrebného a nefunkčného majetku.

V tejto fáze naplňania stratégie rozvoja spoločnosti budú definované nevyhnutné investičné položky. Predovšetkým vo vzťahu k modernizácii technických zariadení a technickému stavu objektu Domu kultúry.

- **Návrh obchodného, investičného a finančného plánu**

V období podania tejto Stratégie rozvoja spoločnosti PKC je detailná príprava Návrhu obchodného, investičného a finančného plánu na rok 2020 pravdepodobne irelevantná, keďže dokument takejto povahy je súčasťou návrhu rozpočtu mesta. Vo vzťahu k tejto skutočnosti predmetný návrh posúdim a v prípade, ak identifikujem rizikový parameter, nastavím príslušne opatrenia na jeho úpravu a elimináciu rizika.

Do 30. septembra 2020 bude vypracovaný Návrh obchodného, investičného a finančného plánu na rok 2021, v ktorom budú zadefinované všetky parametre potrebné k naplňaniu Stratégie rozvoja spoločnosti PKC na príslušné obdobie.

Taktiež prebehne analýza nákladov na zabezpečenie prevádzky objektu Domu kultúry a posúdim cenníky prenájmu priestorov a poskytovaných služieb. V prípade potreby budú vydané nové, v ktorých budú výsledky tejto analýzy zohľadnené.

- **Dramaturgický plán na rok 2020**

Jednou z priorít bude okamžité vydanie Dramaturgického plánu na rok 2020, ktorého súčasťou budú etablované kultúrne podujatia mesta, podujatia a cykly v kontexte spoločenských očakávaní vo všetkých kultúrno-umeleckých podobách a vo vzájomnej vyváženosti. Do dramaturgického plánu budú zaradené tiež nové programy vlastnej produkcie.

Plánujem zriadiť Dramaturgickú radu, ktorej členmi okrem príslušných zamestnancov PKC budú členovia kultúrnej komisie mesta, vedenie mesta a zástupca občanov mesta. Kľúčové zasadnutie rady by mala prebiehať dva-krát do roka formou verejného zasadnutia. Účasť občanov na zasadnutiach podporí vnímanie PKC ako inštitúcie, ktorá by mala byť akceptovaná ako celospoločenský nástroj na uspokojovanie kultúrno-spoločenských potrieb obyvateľov mesta.

• Príprava stratégie viaczdrojového financovania a nefinančnej podpory

Okrem podpory mesta a zisku z vlastnej činnosti a podnikateľskej činnosti je nevyhnutné získavať ďalšie zdroje, ktoré potrebujú reinvestovať do skvalitnenia a rozšírenia činnosti PKC. Zároveň je nevyhnutné získať prostriedky na modernizáciu technickej vybavenosti a celkového technického stavu budovy Domu kultúry.

Základným predpokladom na dosiahnutie tohto cieľu je nastavenie stratégie viaczdrojového financovania. V tomto kontexte plánujem aktivizovať kreatívny potenciál interných zamestnancov a prípadných externých spolupracovníkov a partnerov v procese vývoja a realizácie vlastnej umeleckej produkcie.

Rozšírenie vlastnej činnosti

V súčasnosti sa „promotárskej“ činnosti v oblasti prípravy atraktívneho programu a „eventov“ venujú prevažne rôzne súkromné podnikateľské subjekty. Tuto vidím obrovské rezervy v činnosti PKC. Je prirodzené, že príprava a realizácia, pre návštevníkov mimoriadne atraktívneho programu, nesie v sebe istú mieru rizika (vysoké realizačné náklady, vysoké honoráre pre atraktívnych umelcov a pod.). Nie je dôvod to vnímať ako riziko, je to investícia do kultúry v Pezinku. Atraktívny program (nemusí byť len komerčný) nám pritiahne do mesta návštevníkov zo širšieho okolia a pomôže získať potrebné prostriedky k rozvoju kultúry. Zároveň sa rozšíri priestor pre získavanie mediálnych partnerov, hlavných partnerov a partnerov, ktorí majú záujem sa zviditeľniť v oblasti podpory kultúry.

V kontexte poslania PKC je potrebné identifikovať aj ďalší priestor na rozšírenie podnikateľských činností, akými môže byť napríklad realizácia podujatí typu - Aukcia umeleckých predmetov z tvorby umelcov mesta a okresu Pezinok.

Podpora z fondov

Ďalej identifikujem potenciál, taktiež súvisiaci s vývojom a realizáciou vlastných projektov v rozmanitom spektre umeleckých žánrov i výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorým sa venujú umelecky a kreatívne aktívna skupina obyvateľov v našom meste a okrese. Aktivizáciou tohto potenciálu PKC zastreší a vytvorí priestor na realizáciu projektov, ktorých obsah a kvalita sa môže uchádzať o podporu z verejných zdrojov a fondov:

- Dotácie Ministerstva kultúry SR (Fond na podporu umenia)
- Dotácie z rozpočtovej kapitoly Úradu vlády SR (kultúrne aktivity a umelecká tvorba)
- Dotácie BSK
- Nadácia Prima banky Slovensko
- Nadácia SPP
- Nadácia Orange
- Nadácia VÚB
- Nadácia Pontis – nadačný fond Slovenskej sporiteľne
- a ďalšie

Zahraničná spolupráca

Pri príprave a realizácii niektorých z podujatí a projektov, ktoré svojou formou a obsahom budú podporovať a prezentovať regionálnu kultúru, a zachovávať kultúrne dedičstvo regiónu, budeme

hľadať partnerské organizácie v zahraničí a uchádzať sa o podporu z fondov a dotácií na to určených. Ako sú napr.: Stredoeurópska nadácia (CEF), Európske fondy, Nórsky fond a ďalšie.

Nefinančná podpora

Pri realizácii niektorých z podujatí, ktoré svojou formou a obsahom budú prezentovať a podporovať kultúru v kontextoch celospoločenskej povahy sa budeme uchádzať aj o podporu formou záštity Primátorom mesta, Významnými predstaviteľmi štátu a kultúrnymi osobnosťami na Slovensku.

• Inovácia propagačných procesov a nastavenie modernej masmediálnej komunikácie

V súčasnosti nastavené procesy propagácie a komunikácie nedostatočne reagujú na proaktívne uspokojovania neustále sa rozvíjajúcich potrieb a očakávaní občanov v oblasti rozvoja kultúry v meste. Propagácia podujatí a činnosti je nastavená v štandardnom režime, ktorý je v súčasnej dobe už málo účinný.

Ľudia, takmer v celom generačnom spektre, sú pod vplyvom neustále a nezastaviteľne sa rozvíjajúcich digitálnych technológií. Ich potenciál v sebe nesie isté rizika, ktoré sú identifikovateľné v zdieľanom obsahu s prvkami manipulácie, populizmu a skrytej entropie. Sociálne siete majú tendenciu degenerovať rozvoj kultúry a podnecujú všetky generácie k strate záujmu o osobný kontakt so živou kultúrou v jej prirodzenej podstate.

Napriek tomu je tento virálny priestor v súčasnosti jedným zo zásadných prostriedkov vzájomnej komunikácie. Digitálny svet skrýva v sebe potenciál, ktorý je potrebné využiť na naplnenie ušľachtilých cieľov v zveľaďovaní a podpore kultúry.

PKC v súčasnosti spravuje dve web stránky - www.kcpezinok.sk, www.kinopezinok.sk (v zásade nefunkčná) a jednu stránku na sociálnej sieti Facebook (založenú v júny 2019). Je nevyhnutné inovovať webové stránky, aby spĺňali potrebné technické požiadavky. Ich dizajn a štruktúra musí zodpovedať ich potrebám a v neposlednom rade reprezentovať činnosť a poslanie PKC.

Korporátne web stránky PKC, bude inovovaná tak, aby okrem poskytovania potrebných informácií, prezentácie činnosti a propagácie kultúry, obsahovala v sebe modul s možnosťou zriadenie kultúrnych blogov. Blogy budú v administratívnej správe PKC a budú ponúkať priestor pre založenie moderovaným tém, ktoré budú reagovať na kultúrne dianie v meste, podporovať záujem o kultúru, aktivizovať verejný záujem o poznanie poslanca a významu PKC, podnecovať verejnú diskusiu o umeleckom a kreatívnom dianí v Pezinku, uchovávať poznanie kultúrnych hodnôt a kultúrneho dedičstva, a mnoho ďalších. Redaktorom sa v tomto prostredí môže stať každý.

Technické možnosti web stránky budú nastavené tak, aby jej obsah bol ľahko zdieľateľný vo virálnom svete. Na všetkých platformách sociálnych sietí a ďalších digitálnych médiách. Všetky takto šírené masmediálne informácie budú okamžite prístupné a bude aktivizovaný priestor pre kultúrnu interakciu.

V kontexte takto koncipovaných procesov propagácie a masmediálnej komunikácie bude na sociálnej sieti Facebook zriadená tiež skupina, ktorej stálymi členmi budú aj stránky ďalších kultúrnych inštitúcií mesta. Pozvaní do skupiny budú tiež kultúrne, umelecky a spoločensky významne osobnosti.

V súvislosti s vyššie uvedeným vznikni priestor pre účinné uplatnenie „cross promo“ postupov zameraných na podporu a rozvoj kultúrneho diania v Pezinskom okrese.

Významným partnerom pri takto koncipovanej inovácii by mala byť predovšetkým Televízia Pezinok, v spolupráci s ktorou by mali vznikať audiovizuálne prezentačné a propagačné formy.

Ďalšie kultúrne inštitúcie v meste Pezinok:

- Mestské múzeum
- Malokarpatské múzeum v Pezinku
- Malokarpatská knižnica
- Schaubmarov mlyn / SNG
- Galéria Prokop
- Televízia Pezinok
- Časopis Pezinčan

Stratégia rozvoja na ďalšie obdobie

Termín: 2021 <

- **Implementácia inovatívnych prístupov a technológií**

Vo všetkých oblastiach riadenia a rozvoja spoločnosti PKC budú postupne implementované inovácie, ktorých cieľom bude zabezpečiť efektívne a kvalitné napĺňanie činnosti a poslania spoločnosti.

V motivácii a podpore kreativity ľudských zdrojov budú spustené procesy na elimináciu entropie a negatívneho vplyvu pracovného stresu. Bude nastavený program aktualizácie vzdelávania v oblasti práce v jednotlivých oblastiach kultúrno-kreatívneho priemyslu a prehľbovanie zručnosti vo využívaní digitálnych platforiem.

Do hlavných realizačných procesov vzťahujúcich sa k činnosti spoločnosti, budú implementované inovatívne postupy prípravy, realizácie, propagácie a postprodukcie. Budú využívané audiovizuálne technológie vyššej kvality a do pripravovaných programov budú včlenené multimediálne kreatívne postupy a medziodborové umelecké segmenty.

V procesoch propagácie a masmediálnej komunikácie bude zvýšený podiel audiovizuálnych a multimediálnych BTL a ATL foriem, ktorých cieľom bude aktivizovať obyvateľov k účasti na kultúre a spolupráci.

Do interiéru Domu kultúry budú inštalované LED panely, prostredníctvom ktorých bude, okrem propagácie činnosti a poslania PKC, šírený aj informačný obsah – krátke audiovizuálne publicistické formy podporujúce poznanie kultúrnych tradícií regiónu, významných osobností kultúrneho, umeleckého, spoločenského života a podobne.

- **Kultúrny dom Eugena Suchoňa**

Kultúrne dedičstvo, ktoré nám história mesta Pezinok zanechala je obrovské. Na jednej strane rozmanité kultúrne tradície a na strane druhej, rad významných kultúrnych osobností a ich dielo. Bezpochyby najvýznamnejšou kultúrnou osobnosťou, ktorá sa tu narodila a je navždy spätá s Pezinkom je Prof. Eugen Suchoň. Hudobný skladateľ, muzikológ a inšpirátor kultúrneho

a umeleckého života nie len v Pezinku, ale aj v širšom medzinárodnom kontexte. Autor prvého slovenského baletu, slovenskej národnej opery Krútnava a množstva skladateľských opusov, ktoré sa dajú považovať za kľúčovú časť nehmotného kultúrneho dedičstva slovenskej hudby 20. storočia. Ranné dielo Eugena Suchoňa vzniklo v Pezinku, bol iniciátorom vzniku rozmanitých hudobných a hudobnodramatických zoskupení nadšencov umenia z obyvateľov mesta... Málo ľudí vie, že vo vtedajšom „nemom“ kine hudobne dotváral premietané filmy svojou improvizovanou interpretáciou na klavíri. V Pezinku bol jeho génius stále prítomný a Pezinok je aj mestom jeho večného odpočinku.

Kultúra je zrkadlom spoločnosti. Jej semiotické znaky definujú našu vyspelosť, morálku, duševnú hodnotu a nás všetkých ako komplexné ľudské bytosti. V tomto kontexte dávame mená uliciam, námestiam, budovám, parkom... Je to prirodzená potreba spoločnosti identifikovať samých seba v časopriestorovom kontexte, s odkazom na umelecké, kultúrne a spoločenské dedičstvo našich predkov.

Pri celospoločenskej vôli mesta Pezinok, podám návrh na zmenu názvu Domu kultúry na Kultúrny dom Eugena Suchoňa. Vyšleme tak významný signál, že Pezinok je mestom vyspelej kultúrnej spoločnosti, ktorá sa okrem zachovávanía svojich kultúrnych tradícií, podieľala a bude stále podieľať aj na rozvoji moderného umenia a kultúry nadregionálneho významu.

- **Príprava projektu rekonštrukcie**

Po implementácii aplikačných nástrojov na zvýšenie efektivity a kvality činnosti PKC spustíme proces prípravy projektu rekonštrukcie kultúrnych zariadení. Investičný plán tohto procesu by mal byť krytý s prostriedkov získaných z výsledkov uplatňovania systému viacdrojového financovania rozvoja spoločnosti.

Programová časť

Najdôležitejším aktivačným prostriedkom, ktorý zvýši záujem obyvateľov mesta rôznych vekových generácií o kultúrny život a zabezpečí zvýšenie kvality kultúrno-spoločenského života v meste Pezinok je kvalitný a atraktívny Program.

Akvizičné tituly a ponuka programov od externých dodávateľov nebude zaraďovaná do Dramaturgie PKC len na základe finančnej výhodnosti. Nie je dôvod ponúkať programy, ktoré ponúka ktorékoľvek z kultúrnych zariadení v blízkom okolí. Sústredíme sa na aktívne vyhľadávania atraktívnych projektov v celom a vyváženom spektre kultúrno-umeleckých žánrov a foriem.

Skvalitníme obsah etablovaných a tradičných podujatí a vo zvýšenej miere integrujeme verejné priestory do kultúrneho diania v Pezinku. Ako príklad uvediem prípravu multimediálneho hudobno-slovesného Galaprogramu v rámci podujatia Vinobranie, ktorý bude spĺňať najvyššie štandardy umelecko-technickej realizácie a svojou formou a obsahom podčiarkne kultúrny význam osláv tradície vinárstva v malokarpatskom regióne. Ďalším príkladom je využitie verejných priestorov v kontexte prípravy podujatí Kultúrneho leta, ktorých bude väčšina realizovaná s uplatneným prvkov zvýšenej interaktivity a kreativity.

Dôležité je spustenie prípravy a realizácie vlastných programov, pričom aktivizujeme kreatívne a umelecky činné skupiny obyvateľov regiónu, či už organizovaného, alebo neorganizovaného typu.

Kľúčové je tiež spustenie realizácie programu celospoločenskej povahy, akou môže byť napríklad Galavečer pri príležitosti odovzdávania Ceny mesta Pezinok.

A v neposlednom rade - realizácia programov mimoriadne atraktívneho typu (v Amfiteátri) pre všetky vekové skupiny obyvateľov mesta a angažovanie medzinárodne známych umelcov nám pritiahne do mesta návštevníkov zo širšieho okolia.

- **Programové priority Stratégie rozvoja spoločnosti PKC**

1. Vývoj vlastných programov a skvalitnenie obsahu etablovaných a tradičných podujatí
2. Integrovanie verejných priestorov do kultúrneho diania v Pezinku
3. Zavedenie udeľovania Ceny mesta Pezinok
4. Realizácia programov atraktívneho typu pre všetky vekové skupiny obyvateľov mesta (angažovanie medzinárodne známych umelcov)
5. Zavedenie systému súťaží (návštevníci kultúrnych podujatí a regiónu, školy, využitie médií)
6. Rozšírenie Festivalu Eugena Suchoňa na festival medzinárodného formátu
7. Rozšírenie ponuky služieb a podujatí pre marginalizované skupiny občanov (zdravotne postihnutí, seniori), využitie kultúry ako nástroja sociálnej inklúzie
8. Rozšírenie ponuky výchovno-vzdelávacích podujatí a kurzov
9. Rozšíriť program Kína o kľúčové tituly slovenskej a svetovej kinematografie (v spolupráci so Slovenským filmovým ústavom, diskusie s odbornou obcou)
10. Realizácia spoločných projektov
11. Podpora umeleckých súborov a iniciovanie vzniku nových

Záver

Stratégia rozvoja spoločnosti PKC vychádza zo základného predpokladu zachovania istej kontinuity a zvyšovania kvality i modernizácie kultúrnych služieb a tým aj spokojnosti ich návštevníkov. Základným princípom stratégie je celková transformácia PKC na organizáciu modernejšieho a technicky vyspelého typu založenej na celospoločenskej objednávke mesta, pričom cielene postupne usilovať o zvýšenie kvality vkusu občanov a ich aktivity i podielu na činnosti PKC.

Je potrebné zdôrazniť, že príspevkové organizácie sú v SR všeobecne považované za jednu z foriem neziskových organizácií obcí a miest s finančným napojením na rozpočet zriaďovateľa. Ich zvláštnosťou oproti iným neziskovým organizáciám je však najmä možnosť podnikat, nakoľko môžu popri svojom neziskovom poslaní vyvíjať aj činnosť ziskovú, a aj keď všetky takto získané prostriedky musia byť použité na verejnoprospešný účel, môže byť práve táto možnosť významným zdrojom pre skvalitnenie a rozšírenie pôsobnosti PKC. Taktiež pre aktívne zapojenie oveľa vyššieho počtu občanov, organizácií mesta, rôznych občianskych aktivít a pod. Príspevková organizácia typu PKC sa tak môže stať garantom a organizátorom podstatnej časti verejnoprospešných kultúrnych aktivít v meste a oporou mnohým občianskym aktivitám a organizovaným i neorganizovaným občanom. PKC tak môže citeľne prispieť k všestrannému rozvoju mesta a ku zvýšeniu spokojnosti občanov s volenými orgánmi mesta.